

TRIBUO

Doradztwo strategiczne dla firm

ul. Górczewska 53
01-401 Warszawa
Tel. 794 299 388
e-mail: biuro@tribuo.pl

NIP: 9482375280
REGON: 368373343

**PODDZIAŁANIE 3.3.3
WSPARCIE MŚP W PROMOCJI MAREK PRODUKTOWYCH –**

GO TO BRAND

**PROGRAM
OPERACYJNY
INTELIGENTNY
ROZWÓJ
2014 – 2020**

www.tribuo.pl

INFORMACJE O NABORZE

Dla Kogo:

- Sektor MŚP.

Sposób aplikowania:

- Wniosek o dofinansowanie należy złożyć elektronicznie poprzez Generator wniosków.

Alokacja przeznaczona na dofinansowanie projektów:

- 150 000 000 PLN.

Maksymalna wartość projektu:

- 1 000 000 PLN kosztów kwalifikowalnych.

Rodzaje wsparcia:

- Pomoc de minimis do 85% kosztów kwalifikowalnych,
- Pomoc publiczna do 50% kosztów kwalifikowalnych.

Poziom dofinansowania:

- Mikroprzedsiębiorstwa do 85% kosztów kwalifikowalnych,
- Mikroprzedsiębiorstwa z województwa mazowieckiego do 80% kosztów kwalifikowalnych,
- Małe przedsiębiorstwa do 75% kosztów kwalifikowalnych,
- Średnie przedsiębiorstwa do 60% kosztów kwalifikowalnych.

Kategorie działań promocyjnych:

- misja wyjazdowa,
- misja przyjazdowa,
- organizacja stoiska na imprezie targowej lub targowo-konferencyjnej,
- usługa doradcza i szkoleniowa,
- reklama i promocja.

Ministerstwo Rozwoju wyselekcjonowało **12 branż polskiej gospodarki**, których reprezentanci będą mogli otrzymać dofinansowanie z poddziałania 3.3.3 Go to Brand w ramach Branżowych Programów Promocji **na całym świecie**:



sprzęt medyczny



moda polska
(odzież, wyroby jubilerskie, design)



polskie specjalności
żywnościowe



maszyny i urządzenia
(m.in. maszyny dla
górnictwa, rolnictwa,
budownictwa)



budowa
i wykańczanie budowli
(m.in. budownictwo,
stolarka)



sektor usług
prozdrowotnych



kosmetyki



jachty i łodzie
rekreacyjne



części samochodowe
i lotnicze.



IT/ICT



meble



biotechnologia
i farmaceutyka

**Możliwość
otrzymania
zaliczki do 40%
lub 90% wartości
dofinansowania!**

ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE

- termin realizacji Programu: 1 stycznia 2019 r. - 31 grudnia 2022 r.,
- wsparcie w obszarze internacjonalizacji polskich marek produktowych w ramach 12 Branżowych Programów Promocji,
- wzrost wolumenu eksportu polskich przedsiębiorstw,
- dowolność w zakresie wyboru międzynarodowych imprez targowych,
- udział w wyjazdowych i możliwość przyjazdowych misji gospodarczych.

**Maksymalna
wartość
dofinansowania
to 850 000 PLN!**

FINANSOWANIE KROK PO KROKU:



ZŁOŻ WNIOSEK



PODPISZ UMOWĘ



PROMUJ SIĘ



REFUNDACJA

KATALOG KOSZTÓW PODLEGAJĄCYCH REFUNDACJI:

- koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego,
- koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie, w tym w szczególności koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego,
- koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych, tj. koszty diet, noclegów, przejazdów i dojazdów środkami komunikacji miejscowej, inne niezbędne wydatki związane z podróżami,
- koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych, tj. koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów za granicą i na terenie RP, odprawy celnej i spedycji, bagażu i nadbagażu,
- koszty reklamy w mediach targowych,
- koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach,
- koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji,
- koszty informacyjno-promocyjne projektu.

**Możliwość aplikowania
o środki również
dla obecnych
Beneficjentów
poddziałania
3.3.3 Go to Brand!**